



LUHTA YHTEISTYÖHÖN SUOMEN TAITOLUISTELULIITON KANSSA

Luhta ja Suomen Taitoluisteluliitto ovat tehneet yhteistyösopimuksen vuodelle 2009. Sopimuksen mukaan sekä a- että b-maajoukkueen luistelijat ja valmennustiimi pukeutuvat Luhta -asuihin ennen ja jälkeen kilpailusuorituksen kaudella 2009 niin kansainvälisissä kisoissa kuin esim kotimaassa järjestettävässä Finlandia Trophysssä.

– Luistelijat tulevat esiintymään lajiliiton tapahtumissa Luhdan tuotteissa. Luhta kuuntelee mielellään myös urheilijoiden palautetta tuotteiden toimivuudesta, kertoo Luhta Brand Manager Panu Suominen. - Luhta ja taitoluistelu sopivat hyvin yhteen, kummankin taustalla on samanlaisia arvoja: tekninen osaaminen, esteettisyys, liikkeen nuorekkuus, yleinen iloisuus ja aito suomalaisuus, Suominen jatkaa.

– Suomalaisella taitoluistelulla ja kotimaisella vaatetusalan yrityksellä Luhdalla on paljon yhteistä. Molemmat ovat alansa huippuja, edustavia ja kestävät kansainvälisen vertailun, kertoo Taitoluisteluliiton tiedottaja Mila Kajas. - Suomen Taitoluisteluliitto halusi vaatettajaksi kotimaisen, trendikkään ja laadukkaan brandin, joka tukee taitoluistelijoidemme ja koko lajin valovoimaista imagoa, Kajas jatkaa.

LUHTA MUKANA TAITOLUISTELUN EUROOPAN MESTARUUSKILPAILUISSA

Taitoluistelun Euroopan mestaruuskilpailut käydään Helsingissä Hartwall Areenalla 20 -25.1.2009. Luhta on yksi kilpailun virallisista kotimaisista pääyhteistyöyhteisistä.

– Luhta oli luonnollinen valinta pohtiessamme sopivaa vaatetusalan yhteistyökumppania Taitoluistelun EM-kilpailulle. Vaatettamalla Suomen edustusjoukkueen sekä koko kisaorganisaation kotimaisilla Luhdan vaatteilla, luomme mielikuvan laadukkaasta ja alansa huippua olevasta tapahtumasta, kertoo Taitoluisteluliiton tiedottaja Mila Kajas.

LISÄTIETOJA: L-Fashion Group Oy, www.luhta.fi
Panu Suominen, Brand Manager
puh. (03) 822 6119, e-mail: panu.suominen@luhta.fi

Suomen Taitoluisteluliitto, www.stll.fi
Mila Kajas, Tiedottaja
puh. 040 540 54 00

Kuvapankki:
www.luhta.fi
käyttäjätunnus: Luhtaweb
salasana: Luhta0703w

L-Fashion Group on moderni suomalainen 100-vuotias vaatetusalan yritys, jonka liikevaihto on 190 miljoonaa euroa. Konsernin pääkonttori sijaitsee Lahdessa. Työntekijöitä on noin 1490. Yrityksen tuotteita viedään noin 40 maahan. Konserni tunnetaan parhaiten Luhta, Rukka, Icepeak, Ril's, YourFace, Story, Torstai ja Beavers -vaatemerkeistä. Konserniin kuuluu myös valtakunnallinen Alekski 13 -myymäläketju.